



Part of Alimentation Couche-Tard

Åpenhetsloven

Redegjørelse

Circle K Norge AS

2024

01.06.2024

Rapport – Åpenhetsloven Circle K Norge AS

Redegjørelsen gjelder perioden 1. mai 2023 til 31. april 2024.

Om Circle K Norge AS

Circle K Norge AS (heretter kalt Circle K) er en del av Alimentation Couche-Tard Inc. («ACT»), en ledende, global aktør med ca. 14.000 utsalgssteder innen drivstoff og detaljhandel og hovedkontor i Laval, Canada.

I Norge er Circle K ved utgangen av april 2024 representert med 463 energistasjoner hvorav 251 er bemannede stasjoner som tilbyr drivstoff, hurtiglading, kaffe, mat, bilvask og bilrelaterte produkter.

Av våre 251 bemannede stasjoner, er 93 eid og drevet i regi av Circle K. De resterende er drevet av franchisetakere på kontrakt. Vi har 201 automater, 48 av disse såkalte truckautomater for tungbiler.

Vi bygger ut vårt nettverk av hurtigladere. Ved utgangen av april i 2024 hadde vi totalt 968 ladeplasser (626 Circle K- og 342 partnere-ladeplasser) på 114 stasjoner, og over 2200 ladeplasser på Circle K-stasjoner i Europa.

Vi er også drivstoffgrossist og hentet i siste regnskapsår FY2023 drivstoff fra til sammen 17 terminaler og depoter for å forsyne stasjoner og kunder i hele Norge.

Ca. 3 000 personer jobber på våre kontorer og egneide og egendrevne stasjoner over hele landet.

Slik jobber vi med åpenhetsloven:

- Våre retningslinjer for å overholde Åpenhetsloven ble forankret i ledelse og selskapets styre i 2023.
- Arbeidet med menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår internt og hos våre leverandører og partnere er forankret i vår bærekraftstrategi, overordnede policy og styrende dokumenter («**Retningslinjene**»). [Link til Retningslinjene](#)
- På globalt nivå har «Human Resources and Corporate Governance Committee» fått i mandat å bistå ACTs ledelse med å overholde dets ansvar når det gjelder bærekraft.
- Vårt morselskap ACT, rapporterer på Modern slavery. Rapporten kan leses [her](#)
- Vi gjennomfører Due Diligence av våre leverandører og kvalifiserer disse innenfor HMS, mattrygghet, IT sikkerhet og Integrity.
- Alle våre leverandører har signert en leverandørerklæring som bekrefter at de arbeider for å ha en verdikjede som blant annet overholder menneskerettigheter og sikrer anstendige arbeidsvilkår. Vår leverandørerklæring kan du lese her: [Link Leverandørerklæring](#)
- Vi har økt vårt fokus på at våre krav til arbeidsvilkår og menneskerettigheter følges
- For å tilrettelegge for bedre oppfølging og risikokartlegging krever vi aktive besvarelser fra våre leverandører i innkjøpsprosesser og senere ved behov

- Vi har kartlagt våre leverandører og risiko-vurdert dem. Våre prioriteringer finnes i rapporten
- Der vi ser en risiko for at kravene i Åpenhetsloven ikke følges, oppretter vi dialog med aktuelle leverandører for å bidra til at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold bedre kan ivaretas. Vi har prioritert leverandører med produksjon, tjeneste- eller råvareleveranse i Asia, Midt-Østen, Afrika og Sør-Amerika.

Disse følger opp arbeidet med åpenhetsloven:

- Ledelsen i Circle K Norge AS har ansvar for at Retningslinjene følges opp.
- Ledergruppen har ansvar for at Retningslinjene er kjent i alle avdelinger og hos ansatte.
- Innkjøp/Procurement har ansvar for at Retningslinjene er gjort kjent for leverandører.
- HMS har ansvar for at spørsmål om overholdelse av Retningslinjene er tilfredsstillende besvart og følges opp i forbindelse med leverandørkvalifisering.
- Retningslinjene er en del av Circle Ks innkjøpspolicy.
- Juridisk avdeling er involvert i arbeidet og bidrar ved behov.

Slik organiserer vi våre innkjøp for å øke gjennomslag og bedre oppfølging hos våre leverandører

Som en stor global aktør, er det viktig av vi unngår at virksomheten vår påvirker kloden på en negativ måte.

Vi har felles innkjøpsfunksjoner, prosesser, retningslinjer (policies), rutiner og kvalitetskrav på tvers av alle regioner og alle land som Circle K er representert i. Vi har en felles bærekraftstrategi som eies og drives av de enkelte forretningsområdene og koordineres globalt gjennom vår globale bærekraftsavdeling og selskapets ledelse.

Innkjøp skjer sentralt og alle er forpliktet til å følge de prosesser og rutiner som vi har for innkjøp og drift. Vi har også en betydelig virksomhet som leverer drivstoff, produkter og tjenester til B2B markedet enten i form av drivstoffavtaler som benyttes på våre stasjoner eller drivstoff som leveres i bulk på anleggsplasser, til transportselskaper, landbruk og til industribedrifter.

I 2024 har vi styrket våre globale prosesser for å sikre enda bedre etterlevelse av kravene som stilles til våre leverandører.

Produkter vi selger og leverer

Vi leverer i all hovedsak produkter og tjenester innenfor følgende områder:

- Drivstoff -bensin og diesel av ulike kvaliteter med innblanding av bio
 - Circle K bruker over 90% avanserte bioprodukter i bioinnblandingen. Avanserte bioprodukter er biodrivstoff laget på rester og avfall. Vi bruker ikke bio laget av palmeolje.
- Ladetjenester til elbilister og nyttetransport drevet på elektrisitet

- Ladestasjoner langs vei, løsninger for hjemmelading for firmakunder og firmabillading på arbeidsplassen.
- Bilvask på våre automatiske bilvaskemaskiner og selvvaskeanlegg
- Mat og drikke – et bredt utvalg varm og kaldmat, samt drikke
- Non food - artikler for husholdninger til bruk på reise
- Korttjenester – kredittkort og gavekort
- Tilhengerutleie og bildeling

Egne ansatte

Vi har over 3000 ansatte hvor de aller fleste jobber på våre stasjoner. Kun en liten andel jobber på servicekontoret, i distribusjonen av drivstoff og på terminaler og depoter. En stor andel av våre ansatte er under 30 år og jobber på stasjonene våre. For veldig mange er Circle K den første arbeidsplassen hvor verdifull arbeidserfaring tilegnes. Vårt mål er å sikre trygge gode arbeidsplasser hvor alle kan få ut sitt potensial. De siste årene har vi kartlagt omfanget av trakassering av ansatte internt og fra kunder. **Våre funn** viser at halvparten av våre ansatte på stasjon har opplevd uønsket adferd av ulik form fra kunder. Basert på våre funn har vi startet intern trening, bevisstgjøring og krav om økt rapportering samt eksterne kommunikasjonsaktiviteter rettet mot kunde og samfunnet for å ivareta tryggheten for våre ansatte på en best mulig måte.

Selskapet legger ned mye ressurser for å sikre mangfold, inkludering og minimere trakassering av ansatte på stasjon og sikre trygge gode arbeidsplasser hvor alle kan få ut sitt fulle potensial. Du kan lese mer om vårt arbeid her: [CircleK/mennesker](#)

I 2023 og 2024 har vi ytterligere forsterket innsatsen mot trakassering av ansatte spesielt fra kunder. Vi har engasjert flere handels- og servicenæring bedrifter, hovedorganisasjonen Virke og Arbeids og Inkluderingsdeparatamentet m.fl. for å finne løsninger på hvordan vi sammen kan adressere dette problemet. Vi har også økt trykket å kommunikasjon i eksterne medier for å skape en samfunnsdebatt: [Link til pressemelding](#)

Gjøre hverdagen enklere

Vårt mål er å gjøre hverdagen enklere for kundene våre. Dette skal vi gjøre i overenstemmelse med våre bærekraftsmål.

Våre kunder skal være trygge på at varene som kjøpes i våre butikker kommer fra leverandører som ivaretar menneskerettigheter, anstendige arbeidsforhold og miljøhensyn. Vi jobber tett med våre leverandører for å sikre at innkjøpene våre stadig blir mer bærekraftige.

Vi stiller krav til våre leverandører

Vi stiller krav til, og samarbeider med leverandørene våre om en sosial ansvarlig praksis, for å sikre et trygt, ryddig og organisert arbeidsliv i hele leverandørkjeden.

Våre mål og fokusområder innen bærekraft internt og eksternt er forankret i vår globale bærekraftstrategi som kan leses her: <https://corpo.couche-tard.com/en/sustainability/>

Disse prinsippene ligger til grunn for vårt arbeid

- Circle K Norge AS arbeider for at vi og våre leverandører og partnere i Norge og internasjonalt skal ivareta de grunnleggende menneskerettighetene slik de er vedtatt av FN
- Alle virksomheter vi samarbeider med har en mulighet til og ansvar for å bidra til en utvikling der menneskerettighetene styrkes og der brudd på disse forebygges.
- Vi vil derfor være pådrivere for å styrke arbeidet med sosial ansvarlighet i leverandørkjedene, samt at risiko og faktiske negative hendelser avdekkes og rettes opp.
- Vi ser det som en viktig del av vårt arbeid, sammen med våre partnere, å bidra til et anstendig arbeidsliv, både nasjonalt og internasjonalt.

Ved å bidra til åpenhet og sikre allmenheten tilgang til informasjon, vil vi tilrettelegge for avdekking av brudd på både menneskerettigheter og kravet til et ansvarlig arbeidsliv.

Våre forventinger og fokusområder:

- Vi forventer og vil følge opp at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ivaretas hos våre leverandører. I praktisk betyr det at våre partners ledelse er kjent med disse rettighetene, med våre forventninger og at ansatte er kjent med forpliktelsene som følger av dette.
- Vi forventer at ansatte hos våre leverandører og hos underleverandører ikke utnyttes i arbeidet, at de gis en lønn til å leve av og at minstealder for arbeid overholdes.
- Vi forventer at ansatte har frihet til å organisere seg, at den ansattes helse og sikkerhet ivaretas og at ytre miljø ivaretas. Vi forventer også at ansatte ved behov får fri ved sykdom eller svangerskap.
- Vi forventer at likestilling ivaretas og at ansatte ikke utsettes for trakassering og at det ikke forekommer forskjellsbehandling på bakgrunn av kjønn, legning, handicap, hudfarge og/eller religion.
- Vi forankrer og følger opp våre forventninger gjennom formelle krav og dialog. Vi utdyper mer om dette nedenfor.

Vi har etablert en varslingsrutine om kritikkverdige forhold. Varsler kan sendes til vår e-post som også tar imot henvendelser om åpenhetsloven: no.support@circlekurope.com.

Tredjepartsvurderinger av Circle K

- Circle K Norge AS er en del av Circle K AS sin ESG-vurdering i ECOVADIS og har fått Bronse gjennom siste revisjon, - desember 2022. Tilgang til sertifikatet og detaljer rundt dette kan fås ved å søke opp Circle K AS i Ecovadis og be om tilgang.

- Vi er sertifisert for ISO 9001 og 14001 og revidert i første kvartal 2024.
- Som en leverandør til bedriftsmarkedet har vi mottatt mange henvendelser om vårt arbeid med åpenhetsloven og svart på samtlige. Vi har mottatt noen få oppfølgingsspørsmål om avklaring av eventuelle avvik.

Aktsomhetsvurderinger

Overordnet om våre innkjøp

Circle K har i underkant av 200 kontrakter med leverandører. Av disse er ca. 80% basert og registrert i Norge med underleverandør i og utenfor Norge. 20% av leverandørene er altså registrert utenfor Norge. Samtlige leverandører er registrert i Europa.

Circle K har ingen egen produksjon eller direkte innkjøp fra fabrikker eller produsenter i risikoutsatte områder, men vi er kjent med at våre leverandører har, eller kan ha dette. Vi har valgt å gjennomføre aktsomhetsvurderinger av disse leverandørene. Dette gjelder spesielt leverandører med kjent eller antatt verdikjede i Asia, Midt-Østen, Sør-Amerika og Afrika, eller produkter som inneholder komponenter som er av en slik karakter at risiko for brudd kan være til stede. Non-food-varer i butikk, og komponenter til våre ladere har spesielt fokus.

Prioriteringen vår er basert på

- 1) Vår kjennskap til leverandøren, produktene de leverer og leverandørforhold vi har hatt over tid.
- 2) Størrelsen på kjøpet hos leverandøren
- 3) Leverandører som vi vet har produksjon, tjenester eller innsatsfaktorer som kan komme fra risikoutsatte områder.
- 4) Noen mindre leverandører, hvor vi har liten omsetning av produkter, vil prioriteres på lik linje med store leverandører dersom punkt 3 er vesentlig. Begrunnelsen for dette er at vi ønsker å avklare risikoen nærmere grunnet liten kjennskap til leverandøren eller på grunn av produktets eller tjenestens art.

Circle K har lang tradisjon for å sikre fokus på etisk handel gjennom avtaler med våre leverandører. Ved avtaleinngåelse må samtlige leverandører signere vår [leverandørreklæring](#) som dekker krav spesifisert i åpenhetsloven. Kravene gjelder også for underleverandører vår leverandørkjede..

Vår forventning er at kravene i leverandørreklæringen overholdes, men vi et økt fokus på å følge opp at kravene faktisk overholdes.

Verdikjeder og underleverandører til våre leverandører endres over tid og vi krever at disse til enhver tid må overholde kravene til bærekraft. Våre leverandører må skriftlig bekrefte at de kan dokumentere at kravene i leverandørreklæringen overholdes og dette følges opp gjennom stikkprøver og innhenting av relevant dokumentasjon. Vi har også gjennomført møter med grossister som har leveranser til butikkene våre.

Vi erkjenner at avtaler nødvendigvis ikke overholdes, og det er en risiko for at vi ikke har klart å identifisere de mest risikofylte områdene hvor vi har fotavtrykk.

I 2024 har vi valgt ut strategisk store leverandører til møte for å informere om hvordan de jobber med åpenhetsloven og hvilke utfordringer de ser. **Våre funn er:**

1. Hovedintrykket er at de utvalgte leverandørene har gjort en god jobb med risikokartlegging, Code of Conducts og leverandørerklæringer som følger prinsippene i åpenhetsloven
2. Flere av leverandørene bruker eksterne leverandører til å gjennomføre kartlegginger og revisjoner
3. Noen leverandører erkjenner at selv tredjeparts evalueringer ikke alltid er tilstrekkelige og de har rapportert at det vil gjøres kontinuerlige oppfølgninger
4. Noen av leverandørene har rapportert at de ikke har full innsikt i alle ledd og at de derfor ikke kan utelukke brudd. De fokuserer derfor på å innhente mer informasjon.

Vi fortsetter å følge opp disse leverandørene og kartleggingen i 2024 og 2025.

Vi følger også med på andres rapportering for å se om det er forhold som kan være relevante for vår leverandørkjede, for på denne måten å sikre at vi har riktig fokus.

Spesielt om innkjøp av drivstoff

Circle K produserer ikke bensin og diesel selv. Vi får drivstoffet fra raffinerier, og drivstoffproduktene mellomlagres på terminaler og depoter i Norge.

Alle bioproduktene som blandes i bensin og diesel kjøpes i all hovedsak fra svenske, finske og norske produsenter. Tilgangen på bioprodukter er stram. For å oppfylle det norske lovkravet om innblanding av bio i drivstoff kjøper vi også bioprodukter fra andre land i Europa, USA og Asia. Bioprodukter leveres med bærekrafts-sertifikater.

Fossilt drivstoff, det vil si ren bensin og diesel uten innblanding av bioprodukter, kjøper vår leverandør i all hovedsak fra norske, svenske, danske og nederlandske raffinerier. I tillegg får vi bensin og diesel fra Tyskland, Estonia, England, Frankrike og en liten andel fra USA.

Energiselskap som eier raffineriene produserer enten sin egen råolje selv, eller kjøper råoljen inn på verdensmarkedet. Slik markedet fungerer i dag er det ikke mulig å få garantier om at råoljen er produsert i utvalgte definerte land, da råoljen er en internasjonal handelsvare som uavhengig av opprinnelsesland blandes på raffineriene, før den raffineres til blant annet bensin og diesel.

Circle K gjør det vi kan for å følge opp dialogen om kravene til menneskerettigheter og arbeidsvilkår også i denne verdikjeden, men erkjenner at det er en svært krevende oppgave. Det vurderes hvordan bransjen kan samarbeide for å få bedre innsikt.

Spesielt om innkjøp til butikkene våre

Som innkjøp til butikken regnes varer som ikke omfatter drivstoff, lading og bilvask.

Mye av det vi kjøper for salg i butikken (varer som ikke er drivstoff og lading) leveres gjennom avtaler med norske grossister. Grossister er særskilt håndtert i aktsomhetsvurderingen og gjør på sin side aktsomhetsvurderinger av sine leverandører.

Med bakgrunn i vår dialog med leverandørene og deres bekreftelse på oppfølging av leverandørreklæringen har vi ikke grunn til å tro at det er vesentlige brudd på kravene i åpenhetsloven.

Vi vil fremover fortsette å følge opp et utvalg av våre leverandører, spesielt for å se dokumentasjon og forstå hvordan kravene i leverandørreklæringen faktisk følges opp og kan dokumenteres.

Spesielt om interne kjøp

Det stilles samme krav og gjøres samme prioriteringer til varer og tjenester for bruk internt som for øvrige leverandører.

Avvik og avvikshåndtering

Gjennom oppfølgingsmøter med utvalgte strategiske og store leverandører er vi generelt betrygget på at disse jobber godt med intensjonen i Åpenhetsloven. De fleste er godt kjent med kravene som stilles i loven, og har nå økt fokus på å iverksette tiltak for å bedre oppfyllelsen av disse kravene. Vi har ikke gjort konkrete funn, men fått tilbakemelding fra noen av våre leverandører at det er krevende å ha full oversikt over leverandørkjeden på dette området. De jobber med å avdekke mangler ved informasjonen fra egne underleverandører og vi har iverksatt tiltak for å følge disse opp i 2024 og 2025.

Dersom vi blir kjent med at det hos våre leverandører eller deres underleverandører skjer brudd på våre forventninger og prinsipper, vil dette følges opp gjennom dialog med leverandørene, med krav og forventning om utbedring og tiltak.

Varslingskanaler og klagemekanismer

Circle K Norge AS legger til rette for og verdsetter tilbakemeldinger på vårt arbeid.

Vi oppfordrer alle, både egne ansatte og ansatte hos våre leverandører, til å melde fra dersom de mistenker eller opplever brudd på våre Retningslinjer.

Meldinger om hendelser som bryter, eller kan bryte, med Circle Ks policy for ivaretagelse av anstendig arbeidsforhold og menneskerettigheter, behandles alltid konfidensielt og uten at det får konsekvenser for den som melder.

Tilbakemeldinger og melding om avvik kan sendes på epost til no.support@circlekeurope.com eller til vår globale varslingskanal, ACT Hotline: couchetard.ethicspoint.com.

Ønsker du innsyn i eller har spørsmål til vårt arbeid kan du sende oss en epost: no.support@circlekeurope.com.



Part of Alimentation Couche-Tard

Hans-Olav Høidahl
Chairman of the board

Niall Anderton
Board member

Trond Joachim Røberg-Larsen
Board member

Camilla Renè Jensen
Board member

Jerry Mikael Carlsson
Board member

Jørn Vidar Slydal
Board member

Gordon Lawlor
Managing Director

Roger Halvorsen Stenbråten
Board member